

**SKIM TABUNG EKONOMI BELIA (STEB)**  
**KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN**  
**MALAYSIA**

**KERTAS KERJA PERNIAGAAN JAHITAN DAN**  
**SULAMAN**

**DISEDIAKAN OLEH**

**CKIN TRADING**

**TARIKH**

**01/03/2007**

## **SENARAI KANDUNGAN**

- 1. PENDAHULUAN DAN PENGENALAN**
- 2. LATARBELAKANG USAHAWAN / AHLI LEMBAGA PENGARAH SYARIKAT**
- 3. LATARBELAKANG PERNIAGAAN**
- 4. ASPEK PENGURUSAN**
- 5. ASPEK PERKHIDMATAN**
- 6. ASPEK PEMASARAN**
  - 6.1 KAWASAN / LOKASI PERNIAGAAN
  - 6.2 PREMIS PERNIAGAAN
  - 6.3 SASARAN PASARAN
  - 6.4 SAIZ PASARAN
  - 6.5 SYER PASARAN
  - 6.6 RAMALAN JUALAN
  - 6.7 ANALISA PESAING
  - 6.8 PROMOSI & IKLAN
  - 6.9 STRATEGI PEMASARAN
- 7. ASPEK KEWANGAN**
  - 7.1 PERINCIAN ALIR TUNAI PROJEK
  - 7.2 PENYATA ALIRAN KEWANGAN
  - 7.3 PENYATA UNTUNG RUGI
  - 7.4 CADANGAN PEMBIAYAAN PROJEK
  - 7.5 CADANGAN PEMBAYARAN BALIK PINJAMAN
- 8. BUTIR-BUTIR PENJAMIN**
- 9. KESIMPULAN / JUSTIFIKASI**
- 10. LAMPIRAN**

## **1. RINGKASAN KERTAS KERJA PERMOHONAN PINJAMANAN**

- 1. Tujuan kertas kerja ini di sediakan untuk mendapatkan pinjaman berjumlah RM 50,000 dibawah Skim tabung ekonomi belia (STEB) bagi membiayai pembelian mesin sulaman berkomputer satu kepala dan sebagai modal pusingan perniagaan bagi menjalankan perniagaan jahitan sulaman pakaian dan menerima tempahan jahitan pakaian di kawasan strategic iaitu di Taman Kajang Utama Kajang.**
- 2. perniagaan berasaskan perusahaan/perkhidmatan sulaman dan jahitan ini telah terbukti memberikan keuntungan lumayan kepada pengusaha di Malaysia dan lain-lain Negara di dunia semasa ini. ini berdasarkan kepesatan pertumbuhan kedai dan pusat perusahaan/perkhidmatan ini terutamanya di kawasan lembah klang serta di Bandar Bandar utama di Negara ini. Adalah di dapati lambakan pesanan yang mereka terima menyebabkan pesanan pelanggan tidak dapat di perolehi dengan cepat**
- 3. mesin sulaman ini mampu mengeluarkan ribuan bentuk /jenis produk sulaman secara komersial dan begitu popular di kalangan masyarakat moden.**
- 4. kebanyakan permintaan dan pesanan adalah daripada golongan/badan kerajaan di Putrajaya dan jabatan adan agensi serta mereka yang 'brand conscious'**
- 5. kami juga menawarkan pakaian-pakaian wanita yang telah direka mengikut piawaian kami dan juga pakaian-pakaian yang telah siap mengikut fesyen terkini dan menerima tempahan pakaian serta menyediakan perkhidmatan latihan jahitan. Apa yang kami lakukan untuk mempromosikan produk kami ialah menawarkan produk-produk yang boleh dikatakan tidak terdapat dalam pasaran sertakan mutu jahitan yang memuaskan hati pelanggan Kajang dan kawasan sekitar atau yang menjadi 'niche' di pasaran serta meletakkan harga yang sangat kompetitif. sertakan mutu jahitan yang memuaskan hati pelanggan**
- 6. jumlah sumbangan pemohon /ekuit ialah RM 5,000 (5%) daripada jumlah kos projek berjumlah rm55.000. pecahan pembayaran seperti berikut :**

<b>Modal kerja</b>	<b>Ekuiti</b>	<b>Pinjaman</b>	<b>Jumlah</b>
<b>1. mesin sulaman berkomputer</b>	<b>0</b>	<b>RM35,000</b>	<b>RM35,000</b>
<b>2. Stok</b>	<b>5,000</b>	<b>RM 10,000</b>	<b>RM 15,000</b>
<b>3. Tunai</b>	<b>0</b>	<b>RM 5,000</b>	<b>RM 5,000</b>
<b>JUMLAH</b>			<b>Rm 55,000</b>

7. Strategi kami ialah jualan pada ‘volume’ yang tinggi. Bagi kami, promosi melalui mulut (referral) yang dicituskan dari produk-produk yang berkualiti dan harga yang disenangi pelanggan adalah cara terbaik mendapat pasaran yang memberangsangkan.
  
8. Walaupun kami telah memulakan perniagaan jenis ini secara kecil-kecilan agak lama dan kini mempunyai premis sendiri, kami perlukan bimbingan MPEB dan juga bantuan kewangan dalam bentuk pinjaman bagi memantapkan perniagaan kami. Kami optimis dan positif bahawa dengan strategi yang betul dan komitmen yang tinggi boleh mengembangkan perniagaan ini.

**LATAR  
BELAKANG  
PEMILIK**

## **2. LATAR BELAKANG USAHAWAN / AHLI LEMBAGA PENGARAH**

### **2.1 : Maklumat pemohon**

Ckin Trading di daftarkan pada 2 Julai 2007 , dimiliki oleh Norasikin Binti Mohd Jamian, 26 Tahun, berpendidikan Sijil Pelajaran Malaysia selain memiliki sijil Kemahiran Malaysia Tahap 2 dari institute kemahiran belia Negara. Jenis perniagaan ialah Jahitan pakaian tempahan, pakaian siap dan sulaman pakaian dan tekstil

### **2.2 BUTIR-BUTIR PERIBADI**

Nama	: Norasikin Binti Mohd Jamian
No. Kad Pengenalan	: 820702-01-6204
Alamat Tetap	:
Tarikh Lahir	: 02 Julai 1982
Umur	: 26 Tahun
Jantina	: Perempuan
Taraf Perkahwinan	: Berkahwin
Warganegara	: Malaysia
Taraf Pendidikan	: Sijil Kemahiran Malaysia Tahap 2
Kelulusan Akademik	: Sijil Pelajaran Malaysia
Agama	: Islam
Pengalaman Kerja	: 1. Dua tahun menjadi tenaga pengajar Jahitan 2. Lima tahun Pengalaman
Pekerjaan Sekarang	: Pengurus Ckin Trading
Kursus-kursus Yang Dihadiri	: 1. Program Usahawan Institut belia Negara 2. Kursus Asas Perniagaan
Kemahiran/Kebolehan	: Jahitan dan latihan
Jawatan Dalam Syarikat	: Pengurus
No Telefon Pejabat	: 03 87337516
Handphone	: 012 6034525

### 2.3 PENGALAMAN DAN KURSUS PERNIAGAAN

Pemohon mempunyai pengalaman dan berminat semenjak kecil lagi dalam bidang perniagaan terutamanya dalam bidang jahitan dan permasaran pakaian kerana pemohon dibesarkan dari keluarga yang mengusahakan perniagaan

### 2.4 KOMITMENT PEMOHON

2.4.1. Pemilihan bidang perniagaan jahitan sulaman ini di buat hanya kerana ianya menjadi pelengkap dan penyokong kepada perniagaan jahitan pakaian dan jualan pakaian siap yang telah di usahakan beliau sejak setahun dulu, ianya juga lebih berdaya maju dan kompetitif dan masih kurang di usahakan oleh masyarakat di negeri ini kerana kurang kesedaran tentang teknologi moden khususnya IT

2.4.2. pada masa ini pemohon telah mulamenjalankan perniagaan jahitan pakaian, mengambil tempahan jahitan dari masyarakat sekeliling dan kakitangan kerajaan khususnya di Putrajaya. Perniagaan jahitan di uruskan sendiri oleh pekerjajanya dan diri beliau sendiri sebagai penyelaras dan pengajar bagi memastikan hasil jahitan adalah bermutu dan disenangi pelanggan.



## 2.2 MAKLUMAT SUAMI / ISTERI

Nama Suami / Isteri :  
No Kad Pengenalan :  
Tarikh Lahir :  
Taraf Pendidikan :  
Pekerjaan :  
Lama Bekerja :  
Nama & Alamat Majikan :

No Telefon :  
Bilangan Anak :  
Bil Anak Bersekolah :  
Bil Anak Belum Bersekolah :

**SALINAN KAD  
PENGENALAN  
PEMILIK**

# **LATAR BELAKANG PERNIAGAAN**

### 3. PROFIL PROJEK/LATAR BELAKANG PERNIAGAAN

#### 3.1 PENGENALAN

Ckin trading di tubuhkan pada 2 Julai 2007. Syarikat ini menyediakan perkhidmatan jahitan pakaian dan menyediakan pakaian siap kepada orang perseorangan, sekolah, pelajar universiti, kakitangan kerajaan dan penduduk sekitar.

Matlamat penubuhan syarikat Ckin Trading adalah selari dengan dasar kerajaan yang menggalakan pertumbuhan pesat di dalam sector perkhidmatan am.

#### 3.2 LATAR BELAKANG SYARIKAT

##### 3.1 BUTIR-BUTIR PERNIAGAAN / SYARIKAT

Nama Syarikat : Ckin Trading  
Alamat Perniagaan : 7-1 Jalan Sec 3-9 Taman Kajang Utama,  
Sec 3, 43000 Kajang Selangor  
  
No Talipon : 03 87337516  
No Fax : 03 87337516  
E-mail :  
Alamat Pejabat : Seperti Diatas  
Modal : RM 55,000

##### 3.1

Jenis Perniagaan :

<input checked="" type="checkbox"/>	Milik Tunggal	<input type="checkbox"/>	Sdn Berhad
<input type="checkbox"/>	Perkongsian	<input type="checkbox"/>	Syer Awam
<input type="checkbox"/>	Koperasi	<input type="checkbox"/>	Perbadanan

Tarikh Daftar Perniagaan : 02 Julai 2007

\* Sertakan Borang A, B, D, 24 & 49 yang telah disahkan.

### **3.3 VISI SYARIKAT**

Ckin Trading mempunyai visi tersendiri bagi meluaskan perniagaan antaranya :

1. mengembangkan perniagaan ke peringkat yang lebih tinggi seperti menubuhkan kilang pembuatan, menghasilkan produk berjenama syarikat dan meluaskan empayar syarikat kepada penubuhan anak- anak syarikat
2. menyertai mega projek yang ditawarkan oleh kerajaan atau swasta
3. menembusi pasaran antarabangsa



SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA  
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA

**PERAKUAN PENDAFTARAN  
AKTA PENDAFTARAN PERNIAGAAN 1956**

**BORANG D (KAEDAH 13)**

No. Pendaftaran
SA0060606-P

<b>C KIN TRADING NO. 51, JALAN 8/3, SEKSYEN 8  43650 BANDAR BARU BANGI SELANGOR</b>
---

Dengan ini diperakui bahawa Perniagaan yang dijalankan dengan nama

**C KIN TRADING**

telah didaftarkan dari hari ini sehingga **02 HB. JULAI 2008** menurut peruntukan-peruntukan Akta Pendaftaran Perniagaan 1956, dengan nombor yang ditunjukkan di sini dan dengan tempat utama perniagaannya di **NO. 51, JALAN 8/3, SEKSYEN 8, 43650 BANDAR BARU BANGI, SELANGOR.**

Jenis Perniagaan

PEMBUAT PAKALAN, MENJUAL PERALATAN JAHITAN

Bertarikh di **SHAH ALAM**, pada **03 HB. JULAI 2007.**

**KAMAL AFFANDI B. HJ JAMALUDIN**  
Penolong Pendaftar Perniagaan, Semenanjung Malaysia

UserID: skansel Date: Thu Jul 03 13:22:44 WST 2007

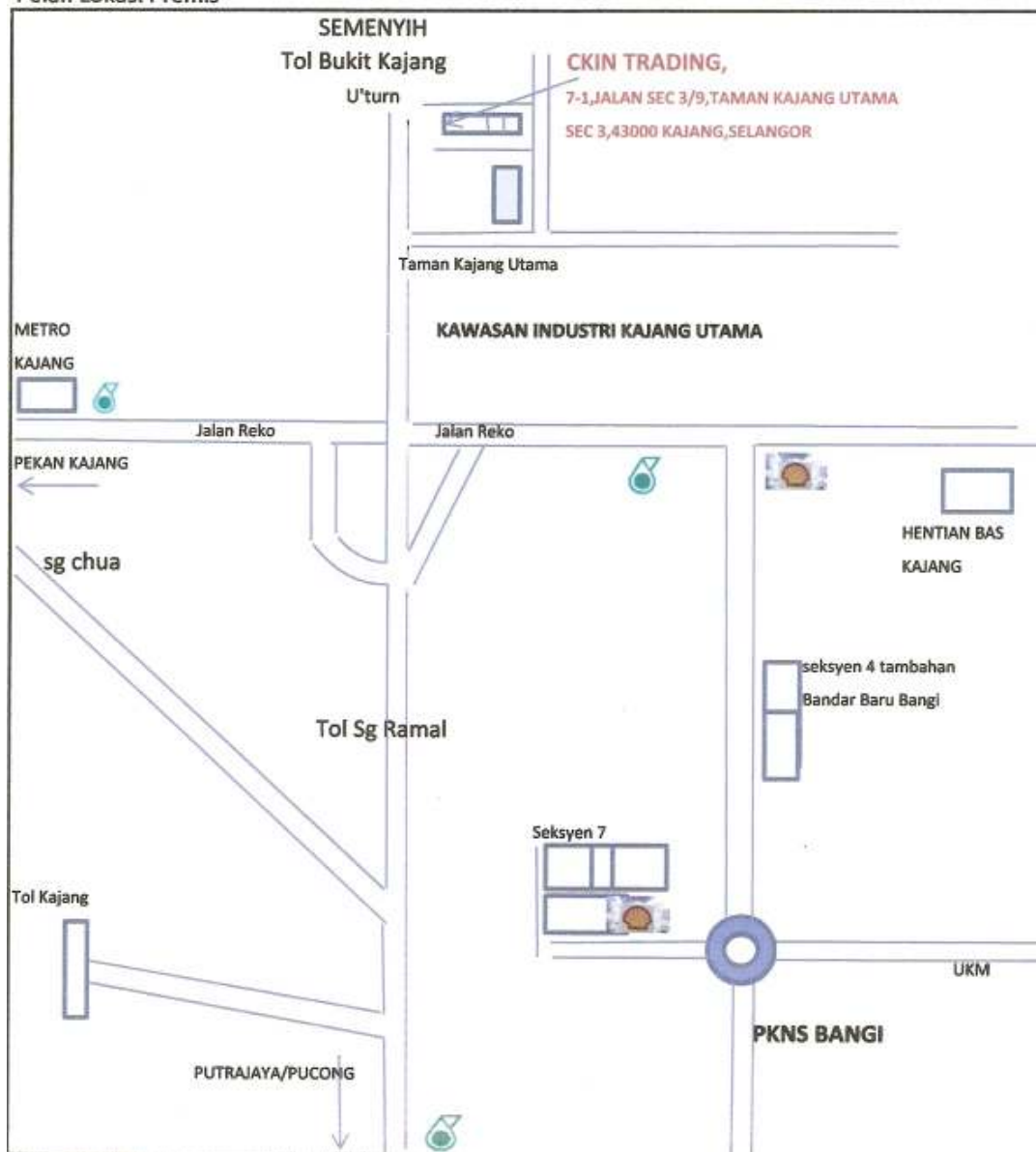
# ***RANCANGAN ORGANISASI***

## 1- PENGENALAN ORGANISASI

Ckin Trading beroperasi di 7-1 Jalan Sec3/9 Taman Kajang Utama., Sec 3, 43000 Kajang Selangor. Menggunakan premis Bangunan Kedai di Taman Kajang Utama dengan kadar sewa RM550.00 sebulan. Premis kami di lengkapi dengan kemudahan infratraktur yang lengkap Seperti tenaga elektrik, air ,talian tekefon tetap dan jalan raya yang lengkap dan memckupi

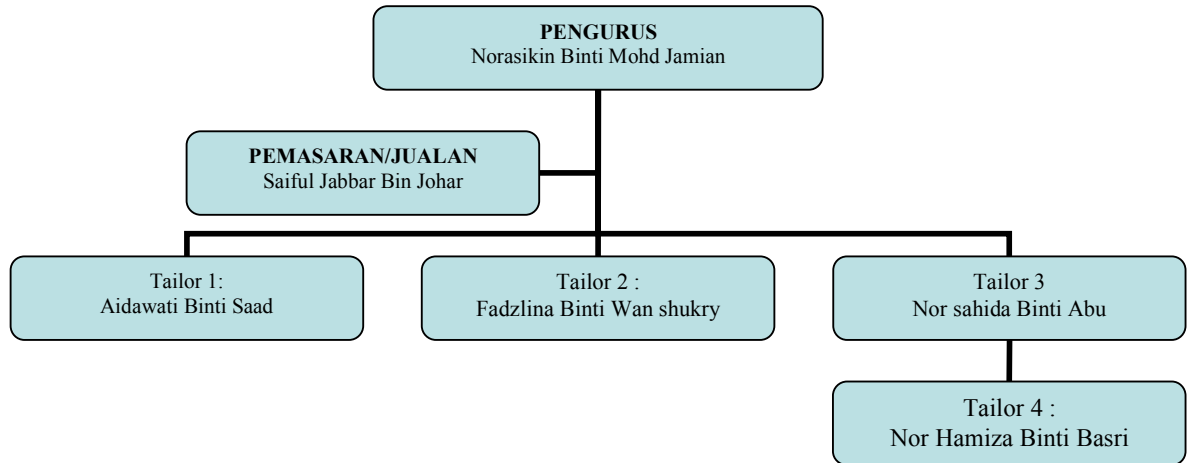


# PELAN LOKASI



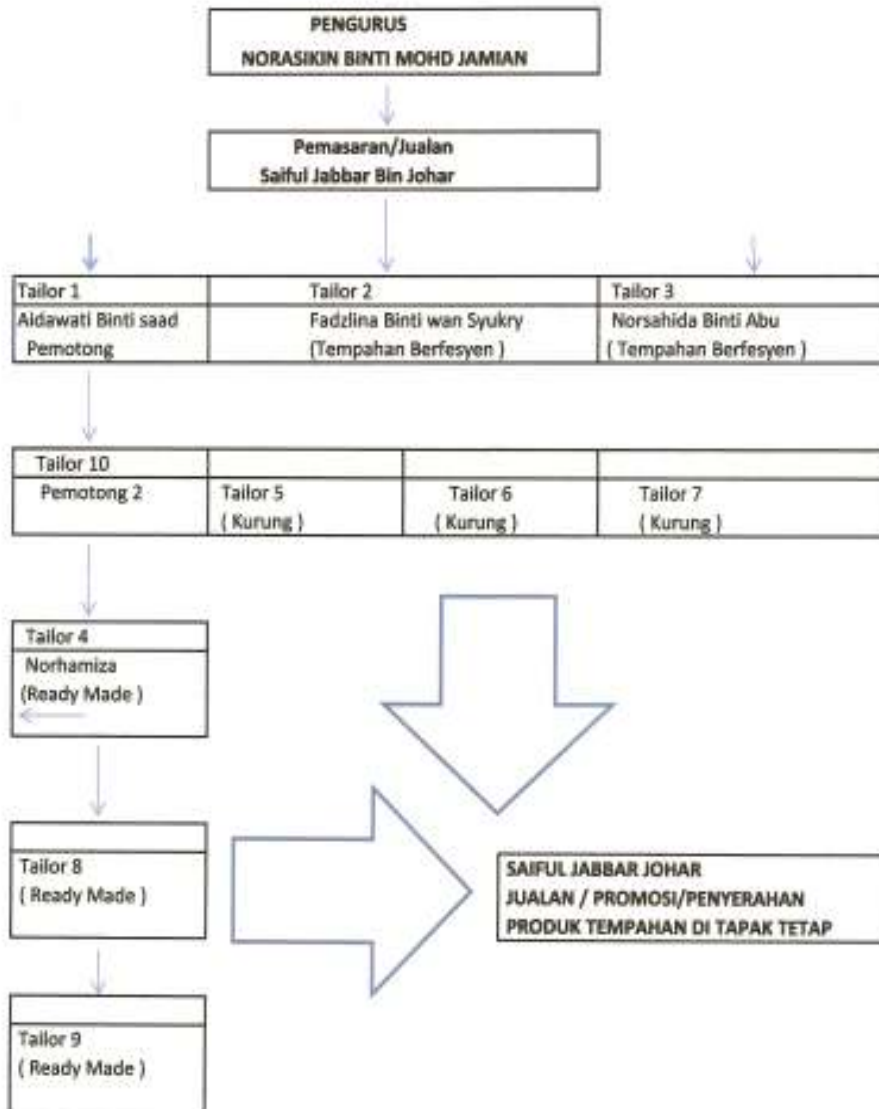
## 2. CARTA ORGANISASI

Dibawah disertakan carta organisasi Ckin Trading yang sedia ada



## Carta Organisasi yang di cadangkan selepas pembiayaan

Carta Organisasi Perancangan Pemilik Terbaru



## ASPEK PENGURUSAN

### I- SENARAI NAMA PEKERJA DAN HURAIAN TUGAS

1. Nama : Norasikin Binti mohd Jamian  
No KP : 820702-01-6204  
Umur : 26 Tahun  
Jawatan : Pengurus  
Kelulusan : Sijil Kemahiran Malaysia  
Pengalaman : 5 tahun pengalaman  
Gaji Bulanan : RM 1700.00  
Tanggungjawab : Mengurus Ckin Trading Serta memberi latihan kepada pekerja
  
2. Nama : Siful Jabbar Bin Johar  
Jawatan : Penolong pengurus Bahagian permasaran dan jualan  
Gaji Bulanan : RM 1200.00  
Tanggungjawab : Menjual pakaian siap Ckin Trading,mengambil tempahan  
Di tempat-tempat jualan tetap. Mempromosikan perkhidmatan  
Di setiap tapak jualan tetap
  
3. Nama : Aidawati Binti Mohd Saad  
Jawatan : Jurujahit  
Kelulusan : Akademi jahitan Kamsiah  
Pengalaman : Pengalaman kerja dua tahun dalam jahitan  
Gaji Bulanan : Asas RM300 + Bil pakaian yang siap sebulan  
Tanggungjawab : memotong pakaian tempahan dan menjahit pakaian
  
4. Nama : Fadzlina akma Bt wan shukry  
Jawatan : Jurujahit  
Kelulusan : Akademi jahitan Kamsiah  
Pengalaman : Pengalaman kerja tiga tahun dalam jahitan  
Gaji Bulanan : Asas RM300 + Bil pakaian yang siap sebulan  
Tanggungjawab : Menjahit pakaian tempahan

5. Nama : Nor sahida Binti Abu  
Jawatan : Jurujahit  
Kelulusan : Sijil Pelajaran Malaysia  
Pengalaman : Pengalaman kerja setahun dalam jahitan  
Gaji Bulanan : Asas RM300 + Bil pakaian yang siap sebulan  
Tanggungjawab : Menjahit pakaian tempahan
6. Nama : Nor Hamiza Binti Basri  
Jawatan : Jurujahit  
Kelulusan : Akedemi jahitan kamsiah  
Pengalaman : Pengalaman kerja dua tahun dalam jahitan  
Gaji Bulanan : Asas RM300 + Bil pakaian yang siap sebulan  
Tanggungjawab : Menjahit pakaian tempahan

### 3. SKIM GALAKAN KEPADA PEKERJA

Bagi memberi galakan dan meningkatkan produktiviti, syarikat akan membuat beberapa galakan insentif kepada pekerja seperti :

- 1) insentif jualan
- 2) imbuhan kerja lebih masa
- 3) bonus tahunan
- 4) menghantar kursus kursus berkaitan
- 5) kebajikan seperti rawatan kesihatan dll

### 4. KEMUDAHAN DI PREMIS PERNIAGAAN

Premis perniagaan yang dipilih adalah mencukupi untuk ruangan pejabat pengurusan, pengeluaran dan pemasaran, kaunter pelanggan, penempatan mesin sulaman, ruangan proses jahitan yang menempatkan 12 mesin jahitan lurus industri. Premis yang dipilih dilengkapi dengan system penghawa dingin dan mempunyai bekalan elektrik, air dan telefon mudah alih dan talian tetap serta mudah di masuki kenderaan bagi tujuan pengangkutan barangan serta kemudahan pelanggan mengurus niaga

# **RANCANGAN PERMASARAN**

## **PENGENALAN**

Kami menjual dan menerima tempahan jahitan pakaian wanita seperti baju blaus, baju kurung, baju jubah, seluar, skirt, kain, dan sebagainya. Juga menerima tempahan pukal seperti tempahan pakaian seragam dan lain-lain. Ckintrading juga menawarkan konsep “fast tailor services’ dimana waktu perniagaan beroperasi dari 9 pagi sehingga 9 malam. Dimana firma menyediakan tempahan pakaian dalam masa yang singkat demi kepuasan pelanggan. Harga services firma amat berpatutan dan berdaya saing tanpa mengeneipikan aspek kualiti.

## **6. ASPEK PEMASARAN**

### **6.1 KAWASAN / LOKASI PERNIAGAAN**

Premis beralamat 7-1 Jalan Sec 3/9 Taman Kajang Utama, Sec 3, 43000 Kajang.

Sila lihat rajah di bawah untuk rujukkan lokasi premis.

### **6.1 POTENSI PASARAN**

- 6.1.1 Produk sulaman merupakan item hiasan (decorative) untuk masyarakat moden hariini dalam gaya sporting & fashion wear yang semakin popular di seluruh dunia di kalangan generasi muda bagi tujuan menunjukkan personality, kelas, fesyen pakaian yang popular. Produk ini sangat popular di dalam arena sukan dan media pengiklan jualan. Produk sulaman ini tidak akan menjadi ketinggalan zaman kerana tersangat banyak bentuk rekaan sulaman yang dapat di hasilkan oleh mesin berkenaan
- 6.1.2 Perusahaan initerbukti berjaya di pasaran dengan wujudnya sekarang ini pelbagai perusahaan berkaitan senireka sulaman di meratatepat terutamanya di Bandar-bandar besar dan pekan-pekan sekitarnya. ianya di sokong oleh permintaan tempatan yang berterusan selari dengan kemajuan masyarakat Malaysia yang semakin pesat berkembang
- 6.1.3 Kebanyakan permintaan daripada golongan badan kerajaan memandangkan kedudukan premis yang agak berdekatan serta mempunyai tapak jualan tetap di Putrajaya iaitu pusat pentadbiran kerajaan persekutuan.
- 6.1.4 Adalah dijangkakan pemohon akan dapat menarik pelanggan sedia ada sekarang ini kerana sebahagian besar darinya memerlukan perkhidmatan sulaman di atas pakaian yang

dihantar. Adalah dijangkakan pelanggannya akan bertambah kerana perniagaan ini bukan sahaja membuat sulaman tapijuga menerima tempahan jahiatan juga pakain siap.

## 6.2 JENIS PRODUK DAN HARGA JUALAN

Jenis produk	Bilangan jahiatan	Harga seunit
A. Pakaian		
1. Baju kurung tradisional/moden	200-300/bulan	Rm 66.00
B. Tempahan Pakaian	200-300 / bulan	
1. Bajukurung /moden		RM30.00
2. Baju Fesyen		Rm 45.00 Ke atas

*Jadual 3 : Jenis produk dan harga jualan*

## 6.3 SEGMENT PASARAN

Pasaran produk sulamandan jahitan pakaian tradisional berkembang selari dengan kemajuan pengguna yang sukakan kepada “ market trend” dan “ brand conscious”. Antara segmen pasaran utama produk ini adalah seperti jadual di bawah :

*Jadual 5 : Segmen pasaran produk*

Kategori pelanggan /pengguna	Market share
1. Jabatan kerajaan/agensi – Putrajaya	70%
2. Individu : Taman perumahan berdekatan	10%
3. Pasar Mingguan	20 %
<b>JUMLAH</b>	<b>100%</b>

## **6.4 PESAING PASARAN**

Sukar menentukan pesaing di pasaran secara tepat. Bagi kawasan yang berdekatan dengan premis kami di Taman Kajang utama tiada pesaing atau pengusaha yang menjalankan perniagaan seperti kami.

Di tapak tetap kami seperti di Putrajaya, , bagi perkhidmatan tempahan jahitan, kami tiada saingan. Cuma saingan dari segi penjualan baju siap. Selain itu caj perkhidmatan kami adalah amat kompetitif berbanding pesaing yang lain.

## **6.5 STRATEGI PEMASARAN**

6.5.1 Mengenal pasti 'niche' dalam pasaran dan mengkaji kehendak pelanggan.

6.9.2 Memastikan harga yang ditawarkan adalah kompetitif.

6.9.3 Memberi diskaun istimewa kepada pelanggan yang selalu membeli.

6.9.4 Memberi diskaun lebih istimewa jika dapat membawa rakan untuk datang membeli melalui program 'referral' kami.

6.9.5 Membawa rekaan terbaru setiap minggu.

6.9.6 Mengenal pasti trend pembelian produk-produk yang paling laku

## **6.6 SASARAN PASARAN**

6.3.1 Kakitangan-kakitangan awam di sekitar Taman Kajang Utama

6.3.2 Pekerja-pekerja swasta.

6.3.3 Pelanggan-pelanggan melalui internet.

6.3.4 Saudara mara dan kawan-kawan yang berdekatan

6.3.5 Penduduk-penduduk kawasan perumahan berdekatan.

6.3.6 Pengunjung-pengunjung yang berurusan di sekitar kawasan.

6.3.7 Tapak jualan tetap yang terletak di Putrajaya, pasar Malam Bangi, Pasar Malam semenyih, pasar malam Bangi (Rabu) pasar malam Bukit Mahkota (Sabtu).

## **6.8 PROMOSI DAN IKLAN**

6.8.1 Pelantikan agen jualan

6.8.2 Pengedaran risalah (flyers) di taman-taman perumahan setiap minggu.

6.8.3 Promosi melalui internet

6.8.4 Sahabat handai membantu membuat promosi selain menjadi pelanggan tetap

6.8.5 Meletakkan bunting-bunting di tempat-tempat strategik.

# **RANCANGAN OPERASI**

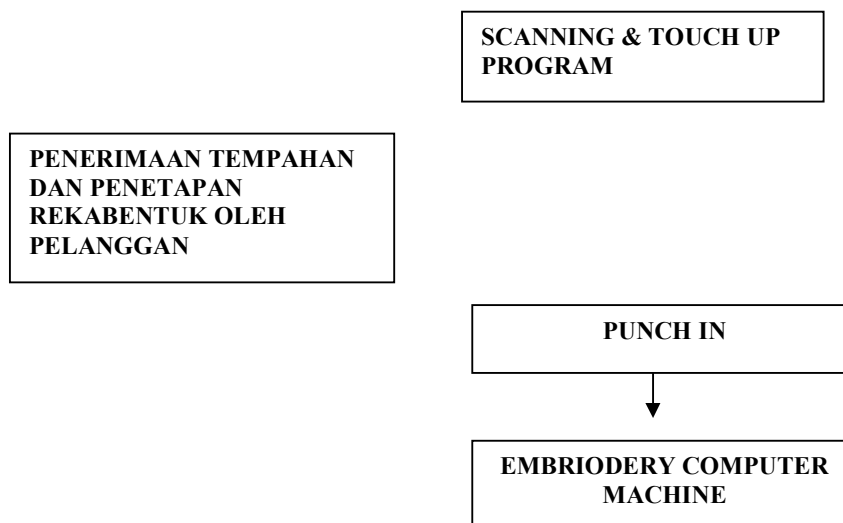
### 5.1 Peralatan / Mesin Yang Diperlukan

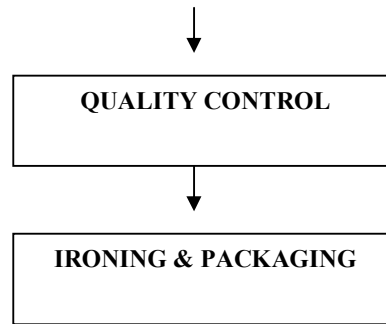
JENIS	BIL UNIT	HARGA (RM)	PEMBEKAL
Mesin Sulaman Embiodary	1	35,800	Konwa Industrial sewing machine Sdn Bhd. Petaling Jaya
Bekalan Fabric selama tiga bulan		15,000	MAANE COLLECTION, TEXTILE CENTRE, SEGAMAT JOHOR

### 5.2 Peralatan / Mesin Sedia ada

JENIS	BIL UNIT	HARGA BELI	TAHUN BELI
Mesin jahit Lurus Industri	12	19200	2008
Mesin sembat baju kurung	2	3,800	2007
Mesin Jahit tepi Industri	2	4,400	2007
Mini press	1	1,800	2007
Steam iron	2	1,560	2007
Meja kerja	6	1110	2007
Set iron pakaian biasa	3	450	2007
T- stand pakaian 4 “	10	340	2007
Patung Marquin /rotary case	1	700	2007
Penghawa dingin	3	2,400	2007
Set computer acer	1	1,00	2007
Perabot atau Rak pameran	1	4,000	2007

#### 5.3.1: CARTA PROSES PENGELUARAN : SULAMAN



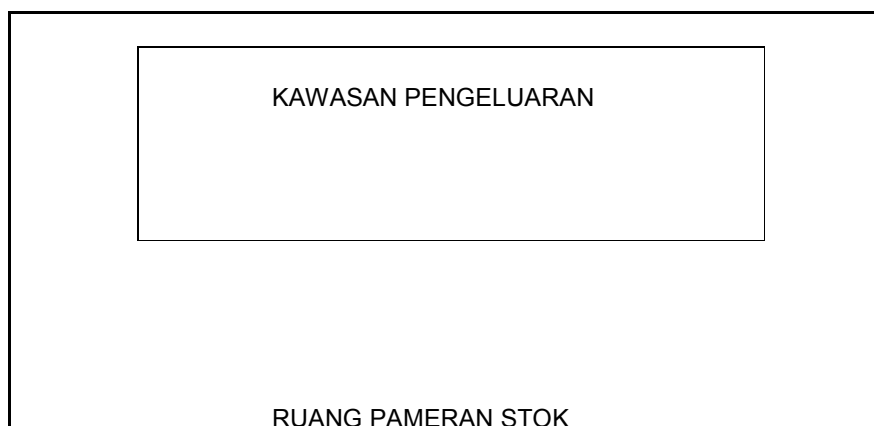


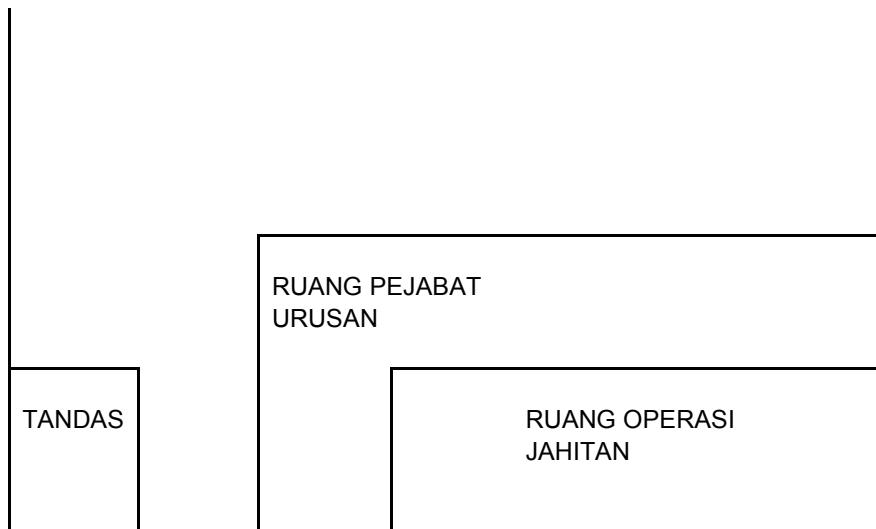
### 5.3 BAHAN ASAS PENGELUARAN

5.3.1 Jenis bahan asas jahitan sulaman & jahitan biasa digunakan :

- i- Benang rayon berwarna
- ii- Bahan fabric – semua jenis kain,PVC dan juga kulit
- iii- Alatan dan bahan jahitan seperti span bahu,lapikgam,butang,getah pinggang,cangkuk palang, benang

### 5.4 SUSUN ATUR PREMIS





### 5.5 KOS PENGELUARAN BAGI SETIAP HELAI BAJU KURUNG

Kapasiti pengeluaran bajukurung ckin trading sebanyak 400 psg sebulan

Kos bagi setiap helai baju kurung bergantung kepada harga fabric yang digunakan serta peralatan aksesori tambahan

**Jadual 6: Kos pngelauarn sehelai baju kurung**

Perkara	Kuantiti	Harga (RM)	Jumlah (RM)	Kos
Kain fabric	1	20.00	20.00	

Span bahu	2	0.50	01.00	<b>TETAP</b>
Lapik Gam	1	0.40	0.40	<b>TETAP</b>
Butang	1	0.50	0.50	<b>TETAP</b>
Getah pinggang	1	0.80	0.80	<b>TETAP</b>
Cangkuk palang	1	0.50	0.50	<b>TETAP</b>
Benang	1	0.50	0.50	<b>TETAP</b>
	Kos bagi sepasang		23.70	
Upah Jahitan			8.00	

**Kos bagi sehelai baju : RM 8.00 + 23.70 = RM 31.70**

**Harga jualan Baju = RM 75.00**

**UNTUNG KASAR : RM 43.00**

### 5.6.2 ANALISIS KOS BAHAN MENTAH

Bil	Segmen pengeluaran	Satu (1) kepala
A	Benang Sulam (Raton 120D)	5mm @1.2juta mm@1,200m
1	Anggaran lebar/jahitan untuk 240,000 jh	RM 12.50
2	1 kon benang = 5,000 meter	<u>1,200 X RM 12.50</u> = RM3
3	penggunaan Harian	5,000

4	katakan pembaziran sebanyak 10%	$RM\ 3 + 10\% = RM\ 3.30$
5	penggunaan benag sulam dalam sebulan	$RM\ 3.3 \times 26 = RM\ 85.80$
B	Benang sekoci (polyster span)	2,500 meter @ 2.5 juta mm
1	Anngaran lebar/jahitan	$2,400 \times 2.5\ m = 600,000\ mm$
2	240,000 jahitan sehari	@600 m
		RM 7.50
2	1kon benang = 5,000 mm	<u>600MM X RM 7.50</u>
4	penggunaan sehari	5,000 =RM 0.90
5	katakana pembaziran sebanyak 10%	$RM\ 0.9 + 10\% = RM\ 0.99$
6	penggunaan benang sekoci dalam sebulan	$RM\ 0.99 \times 26 = RM\ 25.74$
C	keseluruhan kain kain dan kertas alas yang digunakan adalah terlalu sedikit. Boleh dikatakan penggunaannya tidak melebihi RM 300 sebulan	RM300.00

5.6.2.1 Jumlah keseluruhan kos bahan mentah yang di gunakan dalam sebulan:

benag sulam = RM 85.80

Benag sekuci = RM 25.74

Kain dan kertas alas = RM 300.00

**JUMLAH RM 411.54**

# RANCANGAN KEWANGAN

## **7. ASPEK KEWANGAN**

### 7.1 PERINCIAN ALIR TUNAI PROJEK

Sila rujuk lampiran

## 7.2 PENYATA ALIRAN KEWANGAN

Sila rujuk lampiran

## 7.3 PENYATA UNTUNG RUGI

Sila rujuk lampiran

## 7.4 CADANGAN PEMBIAYAAN PROJEK

Jumlah keseluruhan projek ialah RM55,000.00 di mana pembiayaan sebanyak RM50,000.00 adalah dari STEB melalui dana Qadr al-Hasan manakala selebihnya adalah dengan modal sendiri.

### CADANGAN PEMBIAYAAN PROJEK

BIL	PERKARA	KOS PROJEK	SUMBER PEMBIAYAAN		
			MPEB	USAHAWAN	JUMLAH
	<b>I. KOS TETAP</b>				
1	Mesin embriodary	35,000	35,000	0	35,000
	<b>JUMLAH I</b>	<b>35,000</b>	<b>35,000</b>	<b>0</b>	<b>35,000</b>
	<b>II. KOS BERUBAH</b>				
1	Kos Barangan Jualan(KBJ)	15,000	10,000	5,000	15,000
2	Modal Kerja	5,000	5,000	0	5,000
	<b>JUMLAH II</b>	<b>20,000</b>	<b>15,000</b>	<b>5,000</b>	<b>20,000</b>
	<b>JUMLAH (I + II)</b>	<b>55,000</b>	<b>50,000</b>	<b>5,000</b>	<b>55,000</b>
	<b>PERATUSAN PEMBIAYAAN</b>		<b>91%</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>

## **7.5 CADANGAN PEMBAYARAN BALIK PINJAMAN**

Pembayaran balik adalah selama 5 tahun (60 bulan). Bayaran bulanan terdiri dari bayaran pinjaman (principal) sebanyak RM996 dan caj perkhidmatan sebanyak RM330.00. Jumlah keseluruhan bayaran bulanan ialah sebanyak RM996

## 8. BUTIR-BUTIR PENJAMIN

Nama : \_\_\_\_\_  
No KP : \_\_\_\_\_  
Alamat : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
No Tel : \_\_\_\_\_  
Tarikh lahir : \_\_\_\_\_  
Umur : \_\_\_\_\_  
Pekerjaan : \_\_\_\_\_  
Alamat Majikan : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Gaji : \_\_\_\_\_

## 9. KESIMPULAN/JUSTIFIKASI

Premis perniagaan saya, ..... mempunyai potensi yang besar untuk bersaing dan berdaya maju disebabkan oleh faktor-faktor berikut:

- 1) Lokasi yang strategik di kawasan yang menjadi tumpuan di sekitar .....
- 2) Kami telah membuat survey selama 3 bulan di sekitar ..... dan mendapati produk yang kami tawarkan belum ada seumpamanya di sini dan menepati citarasa mereka. Maklum balas yang kami dari pelanggan kami adalah sangat positif.
- 3) Fokus pelanggan berpotensi dari kalangan kakitangan awam yang memang ramai di sekitar premis perniagaan kerana ..... sedang menjadi pusat perkhidmatan awam seperti sekolah-sekolah, IPD , Ibu Pejabat Bomba, Pejabat Tanah dan Jabatan Pelajaran yang akan didirikan tidak lama lagi.
- 4) Menjalankan aktiviti promosi melalui pendedaran risalah (flyers) dan banners.
- 5) Kami (suami & isteri) mempunyai ramai sahabat handai di sekitar..... yang tolong mempromosi selain dari menjadi pelanggan tetap kami.
- 6) Kami melantik beberapa ejen untuk menjual produk kami dan setakat ini memberi memberi pulangan jualan yang memberangsangkan.
- 7) Membuat promosi melalui forum-forum internet. Saya bercadang mendirikan website perniagaan saya dan menjual melalui internet.

## **10. LAMPIRAN**

Lampiran dokumen disediakan untuk menyokong permohonan ini.